**ECCO LLEGA A MÉXICO EN EXCLUSIVA CON EL PALACIO DE HIERRO**

*La marca danesa de calzado premium amplía su presencia en Latinoamérica a través de la departamental mexicana.*

**Ciudad de México, 21 de agosto de 2024. – ECCO**, la marca global danesa reconocida por su calzado y accesorios *premium*, llega a México en exclusiva con El Palacio de Hierro. Esta asociación estratégica marca la entrada de **ECCO** en el mercado mexicano, ofreciendo a los consumidores locales la oportunidad de experimentar el diseño escandinavo minimalista que combina sofisticación y practicidad.

Ahora, **ECCO** presentará una selección de productos para caballero que incluyen sus más recientes innovaciones, como las líneas de tenis **BIOM** y sus modelos **BIOM Infinite** y **BIOM 2.2** y **STREET ACE**, diseñadas para quienes buscan un equilibrio entre estilo urbano y rendimiento funcional. Estas colecciones reflejan la dedicación de la marca a la artesanía, la calidad y la innovación tecnológica, características que la han definido y destacado desde su fundación en Dinamarca en 1963.

“El lanzamiento de ECCO en México es un hito muy importante para la marca en la región, y el hacerlo de la mano de Palacio de Hierro como socio estratégico nos permite brindar al consumidor mexicano nuestros productos de diseño escandinavo, con cueros de alta calidad, tecnología y confort en la cadena de tiendas departamentales más exclusiva de México.  Estamos muy emocionados de dar inicio a este nuevo capítulo en el desarrollo de ECCO en Latinoamérica” indicó Rogelio Medina, Gerente General de ECCO para Latinoamérica.

En diversas sucursales de la departamental, así como en el *e-commerce,* los clientes podrán explorar un catálogo de productos cuidadosamente seleccionados que destacan por su comodidad inigualable y su diseño minimalista y atemporal. **ECCO** continúa su misión de mejorar la experiencia del usuario a través de productos que no solo lucen bien, sino que también ofrecen un confort superior, gracias a tecnologías innovadoras como **FLUIDFORM™** de inyección directa de las suelas de sus calzados y **DriTan™**, que reduce significativamente el uso de agua en el proceso de curtido de sus cueros.

Además, la marca reafirma su compromiso con la creatividad y la colaboración con el lanzamiento de colaboraciones con firmas y diseñadores como [**RAL7000STUDIO**](https://www.instagram.com/ral7000studio/?hl=en), una edición limitada de tenis que fusiona el legado de diseño danés de **ECCO** con la perspectiva urbana de este colectivo italiano multidisciplinario. Esta colaboración refleja el espíritu de innovación que caracteriza a **ECCO**, creando productos que desafían las convenciones del diseño tradicional.

La expansión de **ECCO** en México inicia en El Palacio de Hierro Polanco junto a las sucursales exclusivas de la departamental en Coyoacán, Santa Fe, Monterrey, Querétaro, Guadalajara, así como en su plataforma de *e-commerce*.

Para más información, visita[**https://global.ecco.com**](https://global.ecco.com).

**Sobre ECCO**

**ECCO** es una de las marcas de calzado líderes a nivel global que ofrece comodidad, soporte y durabilidad junto con un diseño danés atemporal. El éxito de **ECCO** se basa en la creación de zapatos duraderos que brindan comodidad durante todo el día y se mueven con el consumidor en virtud de sus pieles de primera calidad y su tecnología innovadora. **ECCO** es una empresa responsable que posee y gestiona todos los aspectos de la cadena de valor, desde la preparación de sus cueros hasta la fabricación de sus calzados. Los productos de **ECCO** se venden en más de 100 países, con presencia en más de 2200 tiendas **ECCO** y más de 14 000 puntos de venta. Fundada en Dinamarca en 1963, **ECCO** es una empresa familiar con más de 21.700 empleados alrededor de todo el mundo.

**CONTACTO**

**another**

**Olaf Borboa Álvarez**

Account Executive

[Olaf.borboa@another.co](mailto:Olaf.borboa@another.co)